

新連載・Canaの「ボーテな日々」



はじめまして、Cana
です。大学でフランス語を学んだ日々から早10年、現在は大阪で働くアラサー女子です。昨年か
らフランス語学習を再スタートし、Le
figaro(フランスの新聞)で頭がパンクにしそうになった時は、Madame
figaroの美容特集を読んで癒される日々を送っています。

このコラムではフランスの美容やコスメ
をキーワードに**フランス人女性の“美しさ(beaute)”にむかう姿勢**
について考えていきたいと思えます

。「フランスのことをもっと知りたい!」というお方にとっても、フランス留学をご検討中のお
方にとって避けては通れないのが**フランスの文化や価値観**です。

特に”美しさ”は、文化によっても時代によっても多様に変化するモノの一つ。そんなフランス
での”美しさ”を考えることは、時には複雑なフランス文化を紐解くキッカケにもなるはずす
。

全く興味がなかった美容になぜか大学入学と同時にどっぷりハマリ、これまで国内外のブランド
を問わず多くの美容製品を試してきました。一度ハマると何でも突きつめたくなる凝り性の私を
最も魅了したのが、CHANEL、Dior、Guerlain**などの美容の国・フランスの化粧品ブランド**です。

独特の香り、絶妙な色合い、バッグの中にあるだけで嬉しくなるデザインはきっと女性なら誰も
が一度は憧れ、手に取って見たことがあるのではないのでしょうか。

今では何でもかんでも試す実験の日々も少なくなり、自分の肌質に合ったスキンケアやオフィス

用のメイクアップを楽しむことが多くなりました。それでもやっぱり新色を見るだけで気分が上がるのがフランスコスメの魅力です。

私にと
ってフランス
のコスメはただ「自分を美
しくしてくれるモノ」というだけでなく、

日仏

の“美容

”に対する意識の違いを通してフランスの文化やフランス人の思考を知る手段でもあるのです。

キレイのモトをお届けします。

執筆 Cana

オンラインフランス語学校
ENSEMBLE EN FRANÇAIS
アンサンブルアンフランセ

オンラインフランス語学校アンサンブルアンフランセは、プロの講師によるマンツーマンのスカイプレッスンが1回1500円～受講できます。いつでもどこでも手軽に受講できる利便性と生徒一人一人にカスタマイズされた質の高いレッスンが好評です。

